



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA BIENNALE PARIS - BILAN

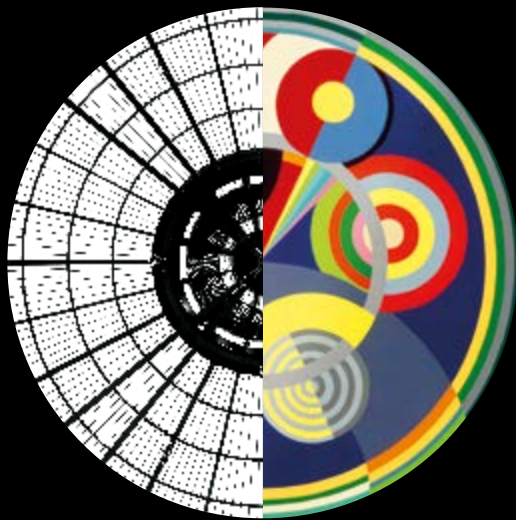
Paris, le 17 septembre 2018

**LA 30^{ÈME} ÉDITION DE LA BIENNALE
PARIS A FERMÉ SES PORTES,
DIMANCHE 16 SEPTEMBRE AU SOIR.**

La Biennale Paris peut aujourd'hui se féliciter d'avoir su **relever le défi** d'une édition anniversaire, pleine de promesses pour les biennales à venir. Cette édition marque le début d'une **nouvelle dynamique initiée par Mathias Ary Jan**, Président du Syndicat National des Antiquaires, pour une édition devenue désormais annuelle, et qui va continuer sa mutation dans les années qui viennent, afin de répondre aux exigences d'un marché de l'art en pleine évolution.

Sa fréquentation a progressé de façon extrêmement positive. La Biennale Paris a accueilli **53.244 visiteurs**, soit une augmentation de **plus de 60%** par rapport à l'année précédente. C'est un public de qualité qui est venu à la Biennale chaque jour, à la satisfaction générale de tous les exposants.





Pour la 1^{ère} fois de son histoire, La Biennale Paris a participé aux **Journées Européennes du Patrimoine**. Cette nocturne en accès libre était le témoin de la volonté de La Biennale Paris de s'ouvrir cette année au plus grand nombre. C'est un public nombreux (9.000 visiteurs) qui était au rendez-vous, dès 18h, pour découvrir la Biennale sous une nef multicolore.

Le dîner de gala a été un succès incontestable.

Sa réussite a bruisé dans tout Paris dès le lendemain matin. Sa nouvelle implantation au pied du paddock a ravi les invités présents, très heureux de cette ambiance conviviale, festive et glamour.

Les personnalités étaient nombreuses à avoir répondu présentes : officielle (Françoise Nyssen, Ministre de la Culture, Jamie D. McCourt, Ambassadeur des Etats-Unis en France) grands collectionneurs (Maryvonne Pinault, Lakshmi Mittal, Becca Cason Thrash, Tracey Amon, Monique Barbier-Mueller, Le Prince et La Princesse d'Arenberg, Laurent, Edouard Carmignarc, Martin Bouygues, Laurent Dassault ...), et monde des arts et lettres (Isabelle Adjani, Arielle Dombasle, Bernard-Henri Lévy, Clotilde Courau, Elsa Zylberstein, Antoine de Caunes, Daphné Roulier, Sarah Lavoine-Poniatowski, Vanessa Seward, Bertrand Burgalat, Kenzo Takada, Marie-Anne Chazel, Dominique Isserman, Farida Khelifa-Seydoux...)

La Biennale Paris souhaite remercier tous les membres de la Commission Biennale pour leur engagement dans la réussite de ce premier dîner de la rentrée.

Lundi 10 septembre après-midi, **Madame Brigitte Macron** est venue découvrir La Biennale Paris, lors d'une visite de plus de 2 heures. La Biennale Paris souhaite remercier Madame Brigitte Macron de l'avoir soutenue par sa présence lors de cette 30^{ème} édition

Afin d'illustrer la dynamique du renouveau, la direction artistique de la Biennale avait été confiée au créateur **Jean-Charles de Castelbajac** et l'exposition muséale à la collection impériale réunie par **Pierre-Jean Chalençon**. S'inspirant de la beauté nomade des camps de toile et des

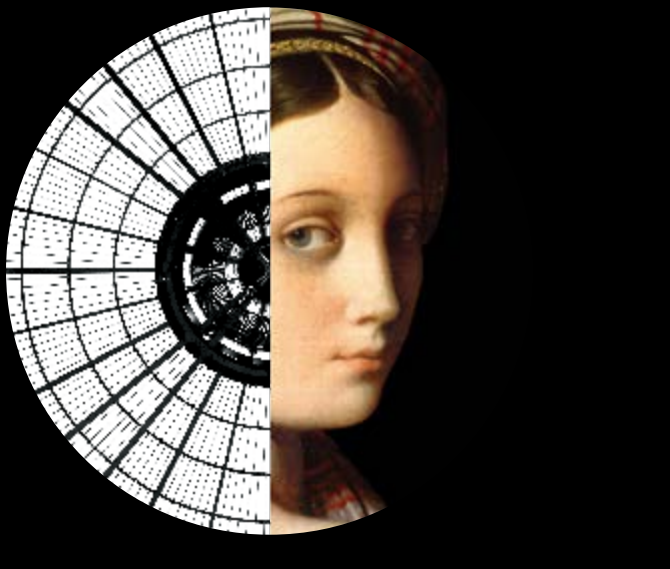
étendards de l'Empire, Jean-Charles de Castelbajac avait cristallisé au cœur du Grand Palais un lieu de force et de mémoire réinventé dans un geste vertical qu'il avait baptisé « le carrousel céleste ». Les fleurons de la collection de Pierre-Jean Chalençon étaient installés dans un « pop-up store » de miroirs dans lequel se reflétait le premier cercle de L'Empereur, sur des voiles multicolores transparentes dans une gamme de couleur que l'artiste appelle « Pastelbajac ».

En 2017, Mathias Ary Jan, Président du Syndicat National des Antiquaires, et Christopher Forbes, Président de la Commission Biennale, avaient instauré le **Prix de la Commission Biennale**.

Cette année, la galerie Marc Maison, spécialisée dans le mobilier et objets de créations du XIX^e siècle, s'est vu décerner le prix du meilleur décor et Galerie São Roque, spécialiste de l'Empire portugais du XV^e au XVII^e siècle, celui du prix de l'objet d'exception pour son plateau portugais de la fin du 16^{ème} siècle.

Le **nouveau plan** dessiné pour cette 30^{ème} Biennale est également l'un des marqueurs forts de cette édition. Lisible et efficace, ce plan proposait pour la première fois une équité d'emplacement, et un grand confort de visite.

Les **ventes** ont été très satisfaisantes pour la grande majorité des exposants. Notamment pour ceux qui avaient fait le choix d'un stand exigeant et de qualité.



CES EXPOSANTS RECONNAISSENT AINSI LA BIENNALE PARIS 2018 COMME UNE DES PRINCIPALES ÉTAPES DU MARCHÉ DE L'ART.

Parmi ceux que nous avons pu interroger à quelques heures de la fermeture :

La Biennale Paris a rajeuni : plus dynamique, un public plus intéressé, plus de ventes, et de nouveaux clients. On trouve un langage dans la décoration plus minimaliste qui est plus conforme à notre époque. L'organisation est excellente.
Jean-David Cahn

Cette année, le dîner de gala et l'inauguration étaient très réussis. Je trouve que les soirées (nocturnes) sont intelligentes. Tout était parfait.
Robertaebasta

J'ai trouvé que cette édition de la Biennale était extrêmement réussie à plusieurs points de vue : le plan et la décoration générale étaient clairs, sobres et élégants. J'ai trouvé également très réussie l'exposition d'art napoléonien et la scénographie faite par Jean-Charles de Castelbajac, moderne et presque un petit peu rock'n roll. Cela donnait un sentiment de jeunesse et de fraîcheur à la Biennale. En ce qui me concerne, j'ai été extrêmement satisfaite au-delà de mes espérances d'un point de vue commercial, et de l'intérêt qu'a suscité cette Biennale pour les arts qui me concernaient. Et d'autre part, j'ai constaté par rapport aux éditions précédentes, une présence plus importante de visiteurs anglophones et très certainement américains. Après plusieurs années, où on a cherché une nouvelle formule, j'ai l'impression que quelque chose s'est enfin cristallisé cette année et j'espère qu'on continuera sur cette voie pour les éditions prochaines. Le dîner de gala était particulièrement réussi : cette réunion de tables dans le paddock était beaucoup plus festive, conviviale et chaleureuse que ce que nous avons fait les années précédentes. J'ai remarqué que cela permettait aux gens de circuler beaucoup plus librement après le dîner. De mon expérience personnelle, j'ai eu beaucoup plus de visiteurs sur mon stand que je ne

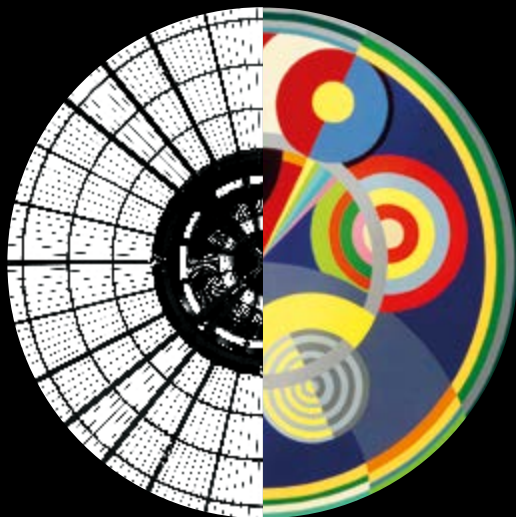
connaissais pas les années précédentes où les gens étaient « coincés » sur les tables à proximité du marchand qui les avait invités. J'ai l'impression qu'il y a eu plus de fréquentation, c'était notable le soir du dîner du gala et le soir du vernissage. Mais également à d'autres moments de la semaine. Une impression confirmée par des visiteurs qui étaient venus lors d'éditions précédentes. Et en tant qu'exposant j'ai senti un effort de la part de l'organisation pour que les exposants se sentent réellement accueillis. Donc pour moi bilan très positif de cette Biennale et j'espère que cela va continuer sur cette voie.

Corinne Kevorkian

Dans l'ensemble j'ai trouvé qu'il avait un vrai public de qualité tous les jours, alors que le climat parisien nous donnait pour mort. Avec un nombre d'exposants un petit peu en dessous de ce qu'on aimerait qu'il soit, j'ai trouvé que ce groupe a réussi à fédérer et à générer un vrai public. J'ai trouvé surprenant de par la qualité et la fréquentation d'une clientèle très internationale et très qualitative, de gens qu'on a envie de voir à Paris et voir à la Biennale et dans nos galeries, les soirs du dîner de gala et de l'inauguration. Le travail de la commission nous rend quasi unique par rapport à d'autres salons parce qu'il y a une vraie volonté et investissement des personnes de la Commission entre autres Christopher Forbes, Jacques Garcia, le Prince Aynur Aga Khan. Ces gens se sont investis pour faire venir du monde et cela a été différent (le dîner de l'année dernière a été pesant). Tous étaient contents d'être là, de se rencontrer. C'est très très positif. Le syndicat doit continuer à bien faire comprendre aux maisons de ventes qu'elles sont les bienvenues. J'espère que l'année prochaine, elles participeront au dîner avec des tables. On doit les remercier maintenant car tout s'inverse : la vente Beistegui nous a ramené du monde, en tous cas dans mon domaine. Les clients sont très contents que se crée autour de la Biennale une énergie positive à Paris en ce début septembre. Les maisons de ventes jouent le jeu et cela fait venir du monde international. Ce qui est le but. On a fait quelques affaires, ce qui est bien. Donc dans l'ensemble un sentiment plutôt positif. J'espère que fort de ce redémarrage cela va attirer des marchands pour renforcer le groupe.

Benjamin Steinitz





C'est notre 1ere Biennale et pour nous c'est la confirmation d'un salon de très grande qualité, avec des marchands qui sont tous très connaisseurs dans leurs domaines particuliers. Montrant des objets extraordinaires à voir. Une grande élégance, le site du Grand Palais est tellement évocateur. Nous sommes très contents. La clientèle a été excellente pour nous : une clientèle européenne, pas seulement française, mais également des belges, des néerlandais. Et on a eu aussi une clientèle des Etats-Unis et du Mexique. Pour moi, l'avenir de la Biennale est de montrer son rayonnement de façon internationale, avec des exposants internationaux qui amènent encore plus de clientèle internationale, tout en restant un centre parisien de rayonnement.

Marianne Rosenberg

Je suis un constructeur. Et je soutiens la Biennale. La Biennale est cette année un miracle qui existe. Tout le monde est content cette année. Il y a eu de bons clients, d'extraordinaires clients : une centaine de milliardaires qui ont acheté.

Santo Micali, Galerie Mermoz

C'était ma première participation, et je termine cette foire avec un avis favorable. Le plan de circulation de la foire était intelligent et efficace. Et je suis sûr que tous les exposants ont eu le même sentiment que moi.

Le dîner a été remarquable. Il n'y a pas eu un point négatif sur cette soirée, tant sur l'organisation, le décor, les clients, des visiteurs. Remarquable !

Les affaires ont été bien, bien qu'on en veuille toujours plus. Mais il faut voir le résultat d'un salon 1 mois après, surtout pour des œuvres à des prix conséquents.

Jacques Bailly

**LA BIENNALE PARIS REMERCIE
LA MAISON RUINART ET
LES NOMBREUX PARTENAIRES
QUI SE SONT ASSOCIÉS
À CETTE BELLE ÉDITION,
DONT LE SOUTIEN A ÉTÉ
DÉTERMINANT :**

Air France - La Première, Angelina, Augustinus Bader, Jaguar, Mériquet - Carrère, Le Meurice, Odiod, Ovatio, Sixt Limousine et Vitra,

Maison & Objet, Paris Design Week,

mais aussi, BFM Paris, Connaissance des Arts, Financial Times, Hantang culture, La Gazette Drouot, Les Échos, Radio Classique.

RELATIONS AVEC LA PRESSE

Heymann Renault Associées - Agnès Renault

Presse France :

Victoire Bats - v.bats@heyman-renoult.com

Leïla Zamiaty - l.zamiaty@heyman-renoult.com

Presse Internationale :

Stephan Elles - s.elles@heyman-renoult.com

T : 01 44 61 76 76

Dossier et visuels téléchargeables
sur www.heyman-renoult.com